

**УТВЕРЖДАЮ**  
председатель Совета Директоров  
учреждений профессионального образования  
Ростовской области  
**Г.Н. Григорьева**  
«18 марта» 2019 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА «Я – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения Областного конкурса «Я – предприниматель» (далее – Конкурс) среди студентов образовательных учреждений профессионального образования Ростовской области.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с планом работы Совета директоров учреждений профессионального образования Ростовской области на 2019 год. Ключевым направлением Конкурса является социальное предпринимательство.

1.3. Организатором проведения Конкурса является государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской строительный колледж» (далее – ГБПОУ РО «ДСК»).

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – знакомство и популяризация социального предпринимательства среди студентов образовательных учреждений профессионального образования Ростовской области. Социальное предпринимательство позволяет создавать экономически эффективные проекты, которые решают важные социальные задачи: помогают людям, заботятся об экологии, дают работу инвалидам и сиротам. В основе социального предпринимательства лежат неравнодушие и идея о том, что бизнес может приносить пользу другим и при этом быть окупаемым.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

– создание условий для роста численности молодых предпринимателей, увеличения доли их деятельности в экономике региона посредством формирования предпринимательского мышления у студентов Ростовской области;

– выявление и развитие у студентов творческих способностей и интереса к предпринимательской деятельности, навыков предпринимательского поведения в различных ситуациях, формирование всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес-проектировании;

– стимулирование молодых людей к открытию и ведению собственного социально-направленного дела.

### **3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования Ростовской области.

3.2. Сроки проведения Конкурса:

Подача заявок и прием конкурсных работ – 25.03.2019 г. – 12.04.2019 г.

Оценка конкурсных работ – 13.04.2019 г. – 16.04.2019 г.

Подведение итогов Конкурса – 17.04.2019 г.

3.3. Конкурс проводится в заочной форме. Участникам конкурса необходимо прислать заявку по установленной форме (Приложение 1) и конкурсную работу, оформленную в соответствии с требованиями Положения на почту *dsk\_metod\_otdel@mail.ru*; в теме письма требуется указать – «Конкурс Я – предприниматель». В письме должно быть 3 файла: «Заявка ФИО. pdf», «Бизнес-план ФИО. pdf», «Буклет ФИО. pdf»

### **4. Условия проведения Конкурса**

4.1. На Конкурс предоставляются работы по следующим номинациям:

1. «Социальное предпринимательство в области экологии и охраны окружающей среды».

2. «Социальное предпринимательство в области помощи и поддержки граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации».

3. «Социальное предпринимательство в области организации занятости для лиц с ограниченными физическими возможностями».

4. «Социальное предпринимательство в области организации здорового и полезного досуга населения».

5. «Социальное предпринимательство в области детского развития и досуга».

### **5. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

5.1. Конкурсная работа состоит из 2-х частей: бизнес-проект и рекламный буклет.

5.2. Бизнес-проект должен иметь следующую структуру:

Титульный лист (Приложение 2).

Содержание.

1. Резюме.

2. Описание проекта.

3. Анализ рынка и стратегия маркетинга.
4. Организационно-производственный план.
5. Анализ проектных рисков.
6. Финансово-экономическая оценка.

В разделе 1 «Резюме» необходимо изложить основные аспекты бизнес-проекта: название проекта, суть и целесообразность проекта, организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, код основного вида деятельности в соответствии с ОКВЭД, сфера деятельности, стоимость проекта, сроки реализации проекта; субъект РФ, где будет реализоваться рассматриваемый проект и т.д.

В разделе 2 «Описание проекта» приводится подробная характеристика проекта с описанием продукта или предоставляемых услуг: назначение и области применения, краткое описание и основные характеристики, целевая аудитория и т.д. Также здесь должно быть приведено обоснование социальной направленности рассматриваемого проекта (решение конкретных социальных проблем).

В разделе 3 «Анализ рынка и стратегия маркетинга» необходимо дать описание рынка сбыта, для которого предназначена продукция и/или услуги, предусмотренные проектом, и прогнозы развития рынка на ближайшую перспективу, а также указать конкурентов и барьеры входа в данную отрасль.

Раздел 4 «Организационно-производственный план» включает в себя расчет стоимости проекта. Данный раздел подробно описывает путь, посредством которого предприятие планирует эффективно производить продукцию или услуги и поставлять их потребителю. Здесь рассматривается общая стратегия реализации проекта, приводится временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий.

Раздел 5 «Анализ проектных рисков» должен содержать типы и описание основных рисков по проекту, их оценку (качественную оценку величины риска и/или количественную оценку вероятности реализации риска и степени потенциального ущерба), способы управления рисками (их снижения, распределения между участниками) и предлагаемые гарантии инвесторам. Возможно использование SWOT-анализа.

В разделе 6 «Финансово-экономическая оценка» описывается потребность в финансовых ресурсах, предполагаемые источники и схемы финансирования. Требуется четкая разбивка расходов по проекту и использования средств. Должны быть приведены показатели экономической эффективности проекта: ЧДД, ИД, ВНД, срок окупаемости, рентабельность и др.

5.3. Бизнес-проект должен быть оформлен следующим образом: шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта 14, интервал 1,0. Формат страницы – А4, поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 2,0 см., без колонтитулов, абзацный отступ 1,25 см, устанавливается автоматический перенос слов, нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу; титульный лист не нумеруется, но учитывается. Работы принимаются в электронном виде, в формате PDF (для просмотра документа без потери форматирования). Рекомендуемый объем работы – 15-20 страниц.

5.4. Буклет – это рекламно-информационный материал, содержащий текстовую и графическую информацию о бизнес-проекте. Размеры буклета должны соответствовать типовым размерам – 210x297 мм. Информация в буклете должна быть простой и доступной, кроме того она должна излагаться в интересной форме и кратко отражать основные положения бизнес-проекта. Буклет также предоставляется на конкурс в формате PDF (для просмотра документа без потери форматирования).

5.3. Количество работ от образовательной организации не более одного. Авторами одной конкурсной работы могут являться не более трех человек.

## **6. Организационная структура Конкурса**

6.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет.

6.2. Оргкомитет осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, определяет состав жюри Конкурса.

6.3. Состав жюри:

– Кузнецова Н.П., преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ РО «Новочеркасский промышленно-гуманитарный колледж»;

– Кузьмина О.В., преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ РО «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления»;

– Лебедев Н.С., предприниматель, директор ИП «Лебедев Н.С.» .

6.4. Члены жюри дают оценку конкурсным работам по каждому критерию.

Критерии оценивания бизнес-проекта:

1. Новизна бизнес-идеи – отражает степень новшества продукта/услуги в ряду прочих, направленных на удовлетворение потребности потенциального покупателя на указанном рынке. Здесь же учитывается обоснование социальной направленности бизнес-проекта (решение конкретных социальных проблем)

Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0.

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Принципиально новый продукт/услуга на данном рынке	1	0
Продукт/услуга обладает новыми (уникальными) потребительскими качествами	1	0
Продукт/услуга обладает определенными конкурентными преимуществами по сравнению с уже представленными на рынке	1	0
Обоснование социальной направленности	1	0

2. Наличие рыночной ниши – отражает степень востребованности продукта/услуги на указанном рынке.

Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0.

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Указаны конкретные рынки (рыночные сегменты), на которые ориентирован продукт/услуга	1	0
Обосновано наличие платежеспособного спроса на данном рынке	1	0
Приведен анализ остроты конкуренции на данном рынке	1	0
Обосновано наличие возможностей входа на данный рынок	1	0

3. Качество маркетинговой проработки – отражает степень полноты и качества исследования рынка, позволяющую сделать заключение о рыночной целесообразности предложенного бизнес-проекта.

Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0.

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Представлен анализ потребителей (по сегментам)	1	0
Представлен анализ конкурентов и выявлены конкурентные преимущества	1	0
Представлен анализ развития отрасли	1	0
Представлены ссылки на источники данных и/или результаты проведенных исследований	1	0

4. Качество финансово-экономических расчетов – отражает степень полноты и качества расчетов, позволяющих сделать вывод об экономической целесообразности бизнес-проекта.

Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0.

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Представлены расчеты инвестиционных и текущих затрат	1	0
Представлен прогнозный план прибыли и/или движения денежных средств на весь период планирования	1	0
Представлен анализ и оценка рисков	1	0
Представлен расчет показателей эффективности инвестиционного проекта	1	0

5. Оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями Положения, соблюдение структуры бизнес-проекта и содержания основных разделов.

Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0.

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Соблюдение структуры бизнес-проекта	1	0
Соответствие содержания разделов указанным в положении требованиям	1	0
Объем не превышает допустимого значения	1	0
Оформление в соответствии с требованиями положения	1	0

Критерии оценивания рекламных буклетов:

1. Содержание – отражает степень информированности о бизнес-проекте.

Максимальная оценка 3 балла, вес критерия 1,0.

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Доступность излагаемой информации	1	0
Краткость излагаемой информации	1	0
Отражение основных аспектов бизнес-проекта	1	0

2. Оригинальность и привлекательный дизайн – отражает творческий подход к созданию рекламного буклета.

Максимальная оценка 3 балла, вес критерия 1,0.

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Креативность (использование нестандартных методов оформления буклетов, слоганов и пр.)	1	0
Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствуют содержанию, размещены корректно	1	0
Эстетичность и аккуратность оформления	1	0

## 7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победители Конкурса определяются членами жюри по сумме набранных баллов в каждой номинации. Победители награждаются грамота за I, II и III место Совета директоров учреждений профессионального образования Ростовской области, участники Конкурса получают сертификат участника.

По возникающим вопросам обращаться:

8 952 581 98 43 – Крюкова Ирина Ивановна, зав. отделом по методической работе ГБПОУ РО «ДСК»;

8 918 893 22 29 – Ахова Елена Васильевна, методист ГБПОУ РО «ДСК».



**ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС «Я – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

**БИЗНЕС-ПРОЕКТ: «...»**

Выполнил студент/ка ГБПОУ РО «...»

курс \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_

специальности \_\_\_\_\_

ФИО (полностью)

Научный руководитель ФИО (полностью)

должность

Номинация \_\_\_\_\_

*Пример оформления*

**ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС «Я – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

**БИЗНЕС-ПРОЕКТ: «Антикафе «Шах и мат»»**

Выполнил студентка ГБПОУ РО «Донской строительный колледж»

курс 3 группы С-27

специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Полякова Татьяна Дмитриевна

Научный руководитель Ахова Елена Васильевна

преподаватель ГБПОУ РО «Донской строительный колледж»

Номинация «Социальное предпринимательство в области организации здорового и полезного досуга населения»