



**Положение об областном конкурсе
«Россияне за безопасность движения»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения областного студенческого конкурса социальной рекламы «Россияне за безопасность движения» (далее – Конкурс), требования к участникам, порядок работы организаторов, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2 Организатором Конференции является государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Волгодонский техникум энергетики и транспорта» (ГБПОУ РО «ВТЭТ»).

1.3 Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет) в составе:

Лячина Е.В. – председатель организационного комитета, заместитель директора по УВР и СВ ГБПОУ РО «ВТЭТ»;

Жихарева Е.К. – и.о. заместителя директора по УМР ГБПОУ РО «ВТЭТ»

Владимирова Е.В. – старший инспектор пропаганды БДД ОГИБДД МУ МВД России «Волгодонское»

Акопян А.А. – преподаватель дисциплины «Теоретическая подготовка водителей автомобилей категорий «В» и «С» ГБПОУ РО «ВТЭТ»

1.4 Соорганизаторами конкурса выступают отдел БДД ОГИБДД МУ МВД России «Волгодонское», отдел по молодежной политике г. Волгодонска. Конкурс проходит при информационной поддержке телеканала «ТНТ-Волгодонск».

2. Основная цель Конкурса

Привлечение внимания студентов учреждений среднего профессионального образования к социально значимым проблемам общества, связанным с повышенным ростом дорожно-транспортных происшествий; привлечение молодежи к пропаганде ПДД.

3. Задачи Конференции

3.1 привлечение целевой молодежной аудитории к участию в конкурсе;

- 3.2 формирование перечня наиболее актуальных социальных проблем глазами молодежи;
- 3.3 актуализация творческих способностей студентов;
- 3.4 популяризация лучших конкурсных работ посредством СМИ.

4. Требования к участникам Конкурса

- 4.1. В Конкурсе принимают добровольное участие студенты учреждений среднего профессионального образования Ростовской области без каких-либо ограничений.
- 4.2. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные одним или двумя авторами под руководством одного руководителя.
- 4.3. Каждый участник имеет право представить на Конкурс только одну работу, где он является автором или соавтором.
- 4.4. Руководитель работы не может выступать в качестве соавтора работы или участника.
- 4.5. Количество работ от образовательного учреждения не ограничено.
- 4.6. Участие в конкурсе бесплатное.
- 4.7. Конкурс проводится по 2-м номинациям:
 - социальный плакат;
 - социальный видеоролик

5. Порядок организации и проведения Конкурса

- 5.1 Конкурс проводится в заочной форме в два этапа.
- 5.1. Работа направляется на Конкурс в сопровождении заявки, оформленной по форме (приложение 1). Работы принимаются до 25 октября 2019 года на электронный адрес ГБПОУ РО «ВТЭТ» uch70@yandex.ru, в виде архива RAR или ZIP. Допускается размещение материалов на файлообменных сервисах с отправкой ссылок на них по указанному адресу.
- 5.2 Первый этап – приём конкурсных работ (20 октября – 25 октября 2019 года).
- 5.3 Второй этап – оценка конкурсных работ (26 – 29 октября 2019 года). На данном этапе проводится оценка конкурсных работ членами Жюри, определяются и утверждаются списки финалистов и лауреатов конкурса
- 5.4 Размещение информации об итогах Конкурса на Сайте ГБПОУ РО «ВТЭТ» – до 30 октября 2019 года.
- 5.5 Дипломы, сертификаты и благодарственные письма будут направлены на электронный адрес образовательных учреждений.
- 5.6 Работы победителей и финалистов конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:
 - размещения в региональных СМИ (телевидение, Интернет и др.);
 - размещения на официальном сайте техникума;
 - использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

5.7 По вопросам организации Конкурса обращаться к председателю организационного комитета Лячиной Екатерине Викторовне, т. 89054865384

6. Требования к оформлению материалов Конкурса

6.1. Технические требования к работам участников:

Социальный плакат – авторский макет плаката, сопровождаемый слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. Для участия в конкурсе следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920 px по большей стороне. Поскольку лучшие конкурсные работы могут быть опубликованы в печатных СМИ, должны быть соблюдены минимальные технические требования к макетам: макеты 6x3 м - горизонтальные (масштаб 1:1 – 30 dpi или 1:10 - 300 dpi), 1,2x1,8 м - вертикальный макет (масштаб 1:1 – 72 dpi, 1:10 - 720 dpi).

Социальный видеоролик – авторский видеоряд в формате MP4. При отправке видеоролика следует избегать форматов *.vob, *.wmv, разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудиопотоков в одном файле. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Каждый ролик предоставляется с текстовым описанием сценария (отдельный файл в формате *.doc (*.docx)).

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена работа, название конкурсной работы. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

6.2. Работы, не отвечающие техническим требованиям, оргкомитетом к участию в конкурсе не допускаются.

6.3. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

6.4. Рекламный материал должен соответствовать тематикам конкурса. Рекламный материал не должен содержать:

-изображений официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

Не допускается использование чужих текстов, идей, видео материалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса). В случае предъявления к Оргкомитету конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии. Оргкомитет конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить из конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей и финалистов конкурса.

6.5. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право не принимать работы на конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.

6.6. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям конкурса, утвержденным настоящим положением.

6.7. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 6 настоящего положения, могут быть не допущены к экспертной оценке.

6.8. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

7. Состав жюри и формы поощрения участников Конкурса

7.1. В состав жюри входят члены организационного комитета Конкурса.

7.2. Жюри осуществляет оценку работ участников Конкурса в соответствии с критериями (приложение 2), составляет протокол об итогах Конкурса, называет имена победителей.

7.3. Баллы, выставленные участникам за представленные работы, ранжируются по убыванию, после чего из ранжированного перечня результатов выделяются 3 лучших результата.

7.4. Участники, имеющие первый - третий результат, являются победителями Конкурса, награждаются дипломами.

7.5. Победители определяются по каждому из номинаций Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса получают сертификаты участников. Преподаватели, подготовившие победителей и участников Конкурса, награждаются благодарственными письмами.

Приложение 1

Форма заявки на участие в Конкурсе

Заявка

на участие в областном студенческом конкурсе социальной рекламы
«Россияне за безопасность движения»

(указывается полное и точное наименование учреждения профессионального образования)

(номинация)

№ п/п	Ф.И.О студента	Код и наименование профессии, специальности	Курс	Ф.И.О (полностью), должность преподавателя, подготовившего студента (студентов) к участию в конкурсе
1				
2				
3				
4				

Приложение 2

Экспертный лист оценивания конкурсной работы

Критерий оценивания	Оценка (от 1 до 5 баллов)
1. Аргументированность и глубина раскрытия выбранной	

темы	
2. Предполагаемая эффективность воздействия на аудиторию	
3. Позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы	
4. Качество рекламного продукта (соответствие техническим требованиям)	
5. Грамотность, точность и доходчивость языка, стиля изложения	